

# Uni Siegen – Breakout Sessions Rethinking Smart Services

## Veranstaltungsdetails

Ort: Insel Mainau (Konstanz)

Datum: 20.09.2022

## Kontaktdaten

Projektpartner: Universität Siegen

Ansprechpartner: Katharina Fiebig

## allgemeine Fragen

### Frage Nr. 1: **Angaben zu Partnerunternehmen**

**Unternehmensname:** Am Praxisbeispiel der Formotion GmbH

**Anschrift:** -

**Link zur Homepage:** <https://www.formotion-gmbh.de/>

### **Angaben zum Unternehmenspartner des Thementisches**

**Titel:** -

**Vor-/Nachname:** -

**Position:** -

**Kurzer Werdegang:** -

### Frage Nr. 3: **Angaben zum Moderator (Vertreter Kompetenzzentrum Smart Services-Standorte)**

**Titel:** M.Sc.

**Vor-/Nachname:** Beatrice Ernst, Christophe Said

**Position:** Wissenschaftliche Mitarbeiter

**Kurzer Werdegang:** Wissenschaftler + Doktoranden

## Einsatz von Smart Services in Form eines Geschäftsmodellkonfigurators zur Erweiterung bestehender Geschäftsmodelle!

**Frage Nr. 4.1:** Was ist mit dem Themenvorschlag exakt gemeint? / Was soll damit thematisiert werden?

**Antwort:** Anhand eines vorkonfigurierten (fiktiven) Unternehmensbeispiels wird der Geschäftsmodellkonfigurator in seiner Funktionsweise vorgestellt und kann von den Teilnehmenden getestet werden. Gemeinsam werden passende Ansätze zu Smart Services für das entsprechende Beispiel-Unternehmen erarbeitet und diskutiert. Dabei sollen auch neue Ideen und Feedback für die Verbesserung und Erweiterung des Konfigurators generiert werden.

**Frage Nr. 4.2:** Was lernen die Teilnehmenden, wenn Sie Ihrer Breakout Session mit diesem Themenvorschlag beiwohnen würden?

**Antwort:** Die Teilnehmenden lernen, Unternehmen und deren Geschäftsmodelle zu analysieren und das bestehende Angebot durch Smart Services zu erweitern. Zu den jeweiligen Geschäftsmodellen und Anforderungen des Unternehmens sollen die Teilnehmenden neue und passende Ideen und Dienstleistungen entwickeln. Es soll deutlich werden, wie das Geschäftsmodell durch Veränderungen bestimmter Angebote sukzessiv verändert werden kann.

**Frage Nr. 4.3:** Formulieren Sie bitte 3 inhaltliche Fragen, welche innerhalb der Breakout Session mit diesem Themenvorschlag behandelt und beantwortet werden sollen

**Antwort:**

1. Wie kann ich mein Angebot verstehen und erweitern?
2. Welche Smart Services passen zu meinem Geschäftsmodell?
3. Wie erweitere ich mein Geschäftsmodell systematisch?

**Frage: Nr. 4.4:** Schlagwörter rund um das Thema

**Antwort:** Geschäftsmodelle, Geschäftsmodellentwicklung, Geschäftsmodellkonfigurator, Smart Services, Digitalisierung, Tradition, Transformation