



Wie aus Daten Werte werden – Wie kann ich Datenpotenziale ausschöpfen?

Diskussionsthema und Inhalte

Im Rahmen dieser Breakout-Session sollen mögliche Anhaltspunkte für neue, datengetriebene Geschäftsmodelle und deren Anwendungsmöglichkeiten in Unternehmen diskutiert werden. Wie erkenne ich Datenpotenzial und wie nutze ich es? Alle Teilnehmer*innen, die sich gerne mit den Themen digitale Geschäftsmodelle und Change-Management beschäftigen, sind herzlich eingeladen.


Welche zentralen Fragen werden thematisiert?

- Equipment as a Service – vom Einzelfall zur Institutionalisierung - wie können Daten dabei helfen?
- Wie werden aus Daten Informationen?

Einführung

Seit 2015 ergänzt SKF ihr Angebot um „SKF Rotation as a Service“. Mit diesem Angebot übernimmt SKF Verantwortung für das Ergebnis ihrer Lieferung, nicht nur für die Lieferung selbst.

Die Vertriebstätigkeit ist diesbezüglich sehr von Eigeninitiative geprägt. Herausforderung: viele Fälle sind heute noch wenig erfolgversprechend oder wir lassen vielversprechende Fälle liegen. SKF befindet sich derzeit auf dem Weg vom Einzelfall zur Institutionalisierung.



SKF GmbH



www.skf.com



Ausgangslage

Erfolgreiche Einführung von SKF Rotation as a Service soll in die Breite getragen werden.

Herausforderung

Effizienzsteigerung durch eine bessere Nutzung vorhandener Daten. Diese Lösung befindet sich in der Umsetzung.

Problemlösung

SKF nutzt derzeit für die Priorisierung der Kundenansprache zum einen die Kundenart (Erstausrüster oder Selbstverbraucher), darüber hinaus den derzeit erzielten Umsatz.

Unternehmenspartner

Name: Matthias Schmidt

Organisation: SKF GmbH

Stellenbezeichnung: Business Development Manager New Business Models

Zur Person: Matthias Schmidt hat vor seinem Direkteinstieg bei SKF Wirtschaftsingenieurwesen studiert. Seine Vertriebstätigkeit führte ihn in den letzten 20 Jahren vom Regionalvertrieb in die globale Vertriebsverantwortung für einen deutschen OEM-Kunden der SKF. Seit mehreren Jahren treibt er gemeinsam mit einem agilen Team innerhalb der deutschen Landesgesellschaft der SKF die Transformation des Unternehmens hin zu einem Anbieter gebührenbasierter Performance.

Moderator

Name: Dieter Schönfeld

Organisation: AFSMI (Berufs- & Interessenverband für Führungskräfte aus dem industriellen Service Business)

Stellenbezeichnung: Vorstand

Zur Person: Seit über 30 Jahren Industrieerfahrung im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Medizintechnik. Davon mehr als 10 Jahre in Service-Leitungsfunktionen. Seit 3 Jahren beratend tätig. Vorstand des AFSMI und Herausgeber des Buches „Services Management und Digitale Transformation.“

