



Die passende Preisstrategie für Smart Services finden

Diskussionsthema und Inhalte

In dieser Breakout-Session werden verschiedene Verfahrensweisen diskutiert, mit deren Hilfe geeignete Preisstrategien für bestehende oder zukünftige Smart Services entwickelt werden können. Die Teilnehmer*innen erhalten zudem die Möglichkeit des Erfahrungsaustauschs sowie der Diskussion von (eigenen) praktischen Herausforderungen bei der Preisfindung und -gestaltung.



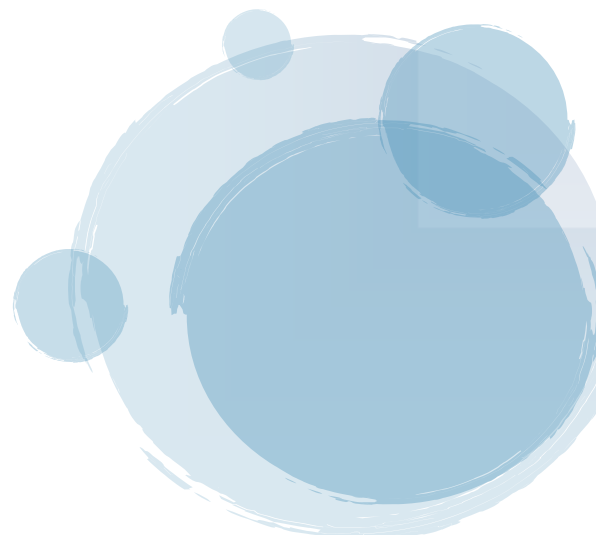
Softec AG



www.softec-ag.de

Welche zentralen Fragen werden thematisiert?

- Welche Methoden zur Preisfindung existieren?
- Welche Herausforderungen sind dabei zu bewältigen?
- Inwieweit können Erkenntnisse aus der Preispsychologie unterstützen?
- Erfahrungsaustausch





Unternehmenspartner

Name: Michael Hellmuth

Unternehmen: Softec AG

Stellenbezeichnung: Vorsitzender des Vorstands

Zur Person: Michael Hellmuth ist Vorstandsvorsitzender der Softec AG – einem Unternehmen, das sich auf Produktionssteuerungssysteme für die Galvanotechnik spezialisiert hat. Neben ERP-Software, bietet Softec AG umfassende Digitalisierungslösungen zur Vernetzung von Informationen, Technologien, Menschen und Maschinen für die „Arbeit von morgen“. Hierzu werden im Forschungsprojekt SmARtPlaS verschiedene mobile Applikationen entwickelt, welche die Mitarbeitenden in ihrer Tätigkeit unterstützen.

Moderator A

Name: Thomas Meiren

Organisation: Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Stellenbezeichnung: Vorsitzender des Vorstands

Zur Person: Thomas Meiren ist Leiter des Teams »Service Engineering« am Fraunhofer IAO in Stuttgart. In zahlreichen Forschungs- und Beratungsprojekten beschäftigt er sich bereits seit Mitte der 90er Jahre mit Strategien und Konzepten der Entwicklung von Dienstleistungen und trug maßgeblich zum Aufbau des Arbeitsgebiets Service Engineering in Deutschland bei. Thomas Meiren ist Autor von mehr als 150 Publikationen.

Moderator B

Name: Alexander Gorovoj

Organisation: Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation

Stellenbezeichnung: Wiss. Mitarbeiter im Bereich Service Engineering

Zur Person: Alexander Gorovoj beschäftigt sich mit der Entwicklung, Betreuung und Evaluation smarter Produkt-Service-Systeme sowie zukunftsorientierter Geschäftsmodelle. Der studierte Wirtschaftsingenieur war zuvor an dem medienpsychologischen Labor der Universität Siegen tätig und forschte dort an psychologischen Einflussfaktoren für die Akzeptanz digitaler Medien.

