



Mit Change Management erfolgreich Digitalisierungsprojekte meistern

Diskussionsthema und Inhalte

Wir möchten uns mit Ihnen darüber austauschen, wie Change Management dazu beitragen kann, bei Veränderungsprozessen im Rahmen der digitalen Transformation alle Beteiligten (Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten...) einzubinden.

Dazu hören wir spannende Erfahrungen zu diesem Themengebiet aus der Praxis von den Unternehmen Siemens Logistics und SK ONE.

Das Ziel dieser Breakout-Session ist der gemeinsame Austausch mit den Teilnehmer*innen und Moderator*innen zum Thema Change Management. Willkommen sind alle Interessierten, die sich nicht vor Veränderungen scheuen.

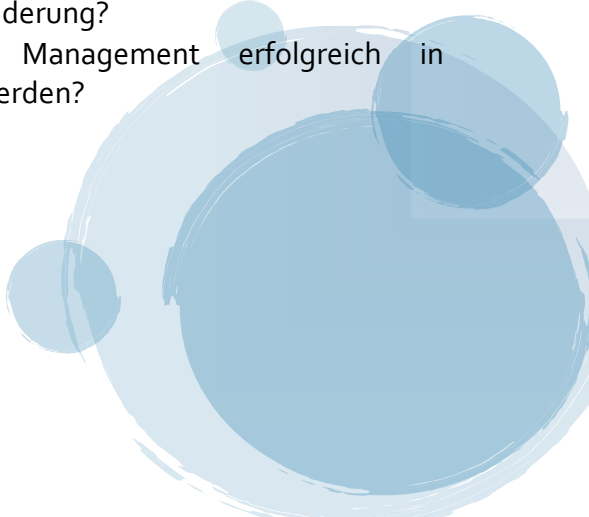


SK ONE GmbH



www.sk-one.de

Welche zentralen Fragen werden thematisiert?

- Wie gelingt der Transformationsprozess bei Digitalisierungsprojekten?
 - Wie überzeuge ich die Kollegen/Mitarbeiter/Kunden von der angestrebten Veränderung?
 - Wie kann Change Management erfolgreich in Unternehmen gelebt werden?
- 



Unternehmenspartner

Name: Tobias Gräser

Unternehmen: SK ONE GmbH

Stellenbezeichnung: Geschäftsleitung Media & Marketing Regional

Zur Person: Verlagskaufmann, Diplom-Ökonom (Ruhr-Uni-Bochum, Schwerpunkt Marketing und Publizistik), Stationen (Praktika und Berufserfahrung): Westdeutsche Zeitung, RTL Television, Berliner Zeitung, Westfälische Nachrichten, Stationen im SÜDKURIER Medienhaus: Assistent der Geschäftsführung, Leitung Online-Sales, Anzeigenverkaufsleitung See-Ost, stv. Anzeigenleitung, aktuell: Geschäftsführer Info-Kommunal GmbH und Geschäftsleitungsmitglied der SK ONE GmbH

Moderatorin

Name: Valerie Bass

Organisation: Kompetenzzentrum Smart Services an der HTWG Konstanz

Stellenbezeichnung: Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektmanagerin im Kompetenzzentrum Smart Services

Zur Person: Seit Mai 2019 ist Frau Bass als Projektmanagerin im Kompetenzzentrum Smart Services an der HTWG Konstanz tätig, wo sie zunächst ihr Masterstudium absolviert hat. Zuvor absolvierte sie das duale Bachelor-Studium an der DBHW Mosbach mit dem Studiengang International Business-Change Management in Kooperation mit der Firma Würth Industrie Service. Auf das Bachelorstudium folgte ein einjähriger Auslandsaufenthalt in Malaysia, bei dem sie diverse Change Management Projekte von Würth im asiatischen Raum begleitete.

