



KonstanzWLAN

Dienstag 15. September 2015
Sitzung des Wirtschaftsausschusses
der Stadt Konstanz



Rückblick

Einstimmiger Beschluss Gemeinderat

“Die Verwaltung wird beauftragt, ein Umsetzungskonzept zum Aufbau eines Wireless Local Area Network (WLAN) in Konstanz auszuarbeiten und dem Gemeinderat zur weiteren Beschlussfassung vorzulegen.”

Gemeinsamer Workshop 1. April 2014

- “Wir machen das selber!”
- Komplexität der Thematik wurde klar (Störerhaftung, etc.)

Testläufe: Weihnachtsmarkt 2014, GEWA 2015 & Zeltfestival 2015

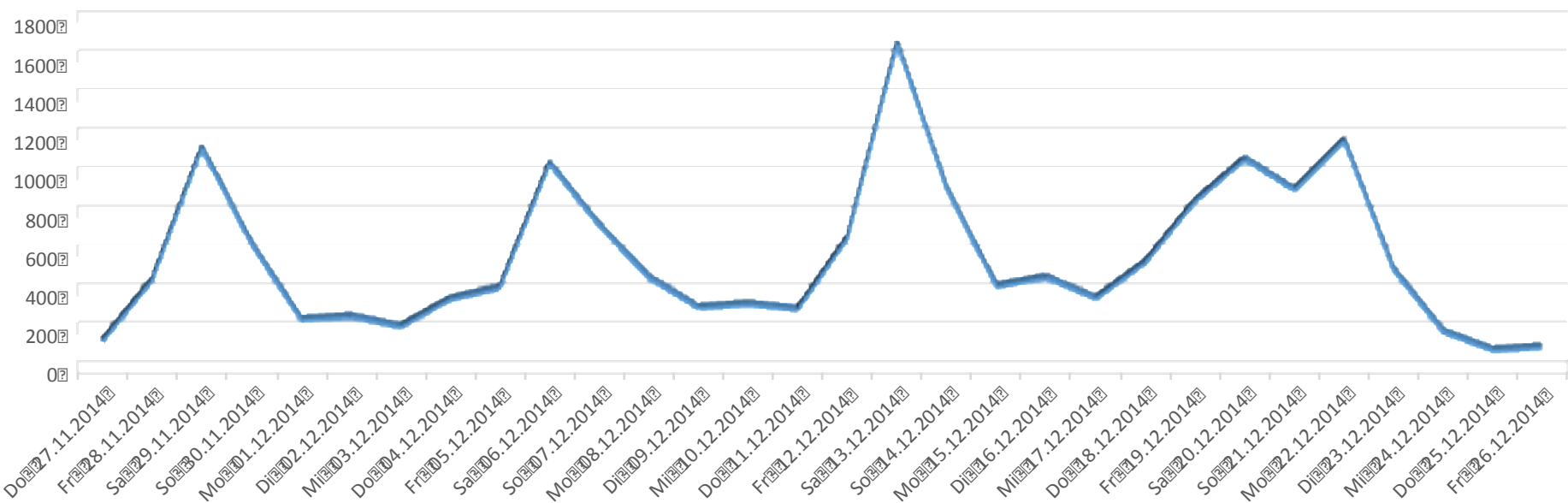
Praktische Erfahrungen im Betrieb & in der Zusammenarbeit



Rückblick – WLAN Weihnachtsmarkt 2014



- 14.723 Nutzer / 16.695 Geräte (in 5 Wochen)
- Bis zu 1.672 Geräteanmeldungen
- Knapp 472 Gigabyte; ca. 23 MB pro Nutzer
- Nur 300 Versuche des Aufrufs geblockter Seiten (Spyware, Pornographie, ...)
- Keine technischen Bemängelungen in der Umfrage, nur Verbindungsabbrüche in der Unterführung





“Wir machen es selber!” – Vorteile

- Mit externen Betreibern entstehen auch Kosten (Wertschöpfung in der Region mit lokalen Partnern)
- Eine nachhaltige, leistungsfähige und zukunftsfähige Lösung auf Glasfaserbasis ist notwendig
- Qualitätssicherung & Plattform in eigener Hand (Datenraten, Belastbarkeit, ...)
- Regionales & kooperatives Konzept
- Integration bestehender (städtischer) Veranstaltungen (Flohmarkt, Zelftfestival, Seenachtsfest, ...)





“Wir machen es selber!” – Vorteile

- Offene Plattform für weitere Partner
(Hochschule, Mobilfunkanbieter, Einsatzkräfte, ...)
- Mögliche Absenkung der Strahlenbelastung
- Volle inhaltliche Kontrolle & Vermarktungsoptionen
(z.B. Accesspoint-Patenschaften, Crowdfunding, ...)
- Infrastruktur für weitere Vorhaben
(Smart City, Verkehrs-Informationssysteme,
Grenzüberschreitendes WLAN, ...)





Projektpartner

- Stadtwerke Konstanz
Netzbetreiber, Glasfaseranbieter & Tiefbau
- mdbw – WLAN-Infrastruktur
Hard- & Software, hoher Erfahrungsschatz
- Stadtmarketing Konstanz – Vermarktung
- cyberLAGO – “Geburtshelfer” & Schnittstelle zur
Verwaltung
- Stadt Konstanz / Wirtschaftsförderung – Partner &
Unterstützer



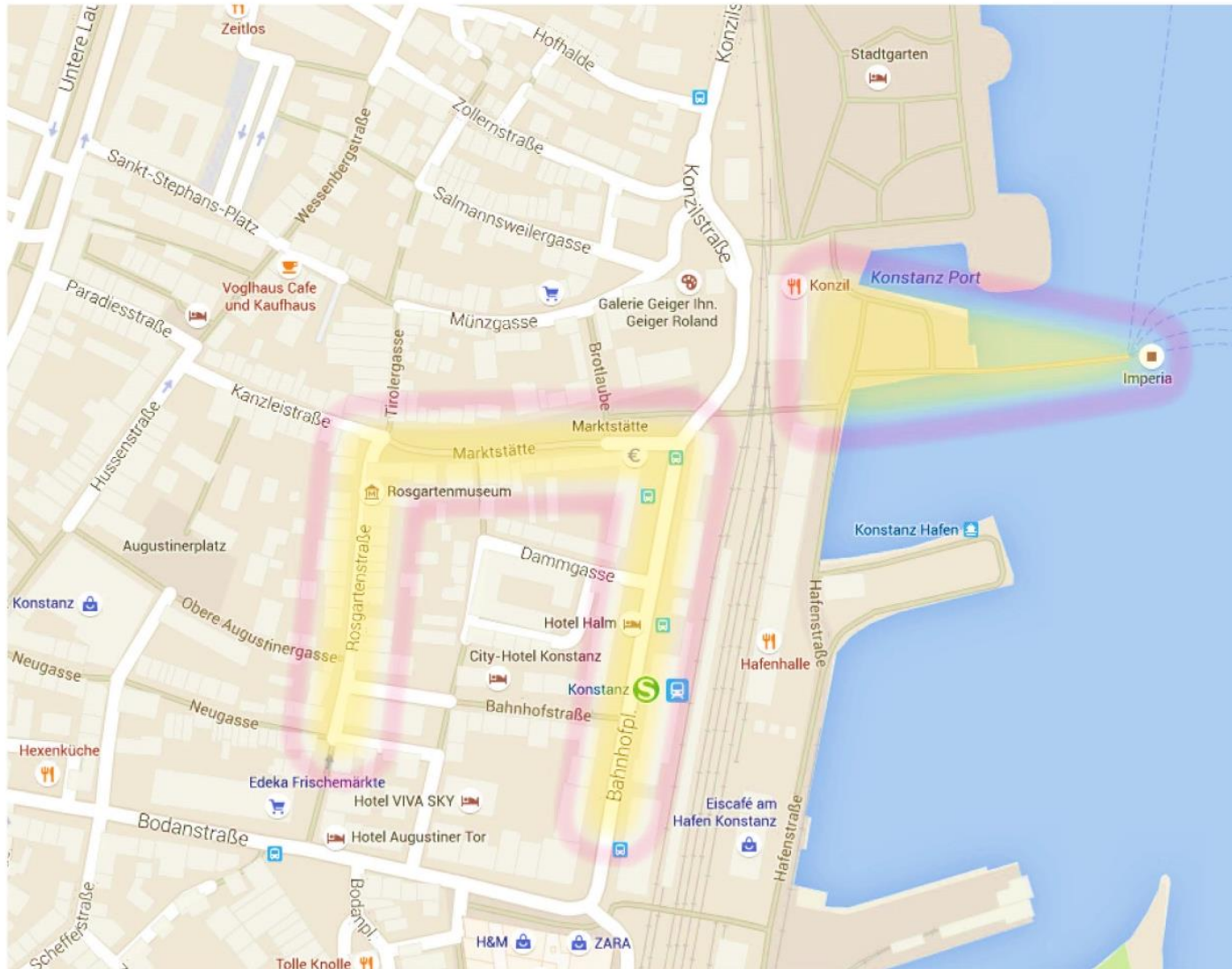


Grundgedanken des Konzeptes

- Mehrstufiger Aufbau
- Jederzeit modular erweiterbar
- Start an zentralen Plätzen in Konstanz
- Schneller Start



Starterpaket





Starterpaket

- Ausgeleuchtete Orte:
 - Marktstätte
 - Rosgartenstraße
 - Hafenareal
 - Bahnhofvorplatz
- Frühester Starttermin: Montag, 02. November 2015
- Anschubfinanzierung
- inkl. 3 Jahre Betrieb
- Skalierbare Basisinfrastruktur
- Erstvermarktung (Startphase)
- Erstellung des langfristigen Betreiberkonzeptes

Kosten: 130.000 €





Mögliche Erweiterungen

Zusatzpaket I

Ausgeleuchtete Orte:	Obermarkt & Stadtgarten
Frühester Starttermin:	Frühjahr 2016
Kosten:	25.000 €*

Zusatzpaket II

Ausgeleuchtete Orte:	Seerheinareal
Frühester Starttermin:	Sommer 2016
Kosten:	20.000 €*

**zzgl. Tiefbaumaßnahmen, sofern nötig*





Ausblick

Korrelation mit dem Glasfaserausbau der Stadtwerke, um kosteneffizient zu bleiben

Mögliche weitere Orte

- Rathausinnenhof und Verwaltungsgebäude
- Münsterplatz und weitere Innenstadt
- Schwimmbäder inkl. Hörnle
- Warteplätze an den Fähren
- Hotels & Gaststätten
- Einkaufsläden
- Klein-Venedig
- Kreuzlingen





VIELEN DANK!



Guido Sondern

cyberLAGO e.V. - IT competence network

+49 7531 584 9011 (Tel)

guido.sondern@cyberlago.net